

Beleidsplan Stichting Vrienden van het Zaans Medisch Centrum

Z:\Beleidsplan Stichting Vrienden van het ZMC.docx



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Beleidsplan	4
2.1 Nieuw Strategisch beleid	4
2.2 Beleid Stichting Vrienden	5

1. Inleiding

Wie in het ziekenhuis ligt, wil zo snel mogelijk opknappen. Een prettig en gastvrij verblijf draagt bij aan een succesvol herstel. De Stichting Vrienden van het Zaans Medisch Centrum (ZMC) helpt mee om elk verblijf zo aangenaam mogelijk te maken. We doen dat door extraatjes te realiseren waarvoor geen geld is in het reguliere ziekenhuisbudget. De Stichting Vrienden van het ZMC sluit zoveel mogelijk aan bij de speerpunten van het Zaans Medisch Centrum.

De Stichting Vrienden van het ZMC heeft geen winstoogmerk en heeft de ANBI-status.

2. Beleidsplan

2.1 Nieuw Strategisch beleid

Het Zaans Medisch Centrum heeft in 2019 een nieuw Strategisch beleid vastgesteld. De Stichting Vrienden van het ZMC wil met haar activiteiten hier zoveel mogelijk op aansluiten. Om zodoende maximaal bij te dragen aan het realiseren van de doelstellingen van het ZMC.

De nieuwe strategische visie van het ZMC is als volgt:

Zaans Medisch Centrum. Voor een gezonde Zaanstreek.

Het ZMC werkt nauw samen met Zaanse partijen binnen en buiten de zorg en ontwikkelt samen met hen de beste oplossingen voor de inwoners van de Zaanstreek. Daarnaast overstijgen de samenwerkingen de grenzen van de Zaanstreek waar nodig: de Amsterdamse zorg weet het ZMC te vinden op de thema's waar wij goed in zijn. Samenvattend: Het Zaans Medisch Centrum (ZMC) doet alles voor een gezonde Zaanstreek en levert vanuit die visie goede zorg samen met haar (zorg-) partners.

Missie & visie: Samen voor een gezonde Zaanstreek.

De missie van het ZMC is dat het ZMC een werkelijke bijdrage levert aan een gezonde Zaanstreek. Zelf en met anderen. Via gebaande paden en via nieuwe invalshoeken. Samen met patiënten, professionals en partners kiezen we wat het beste is.

De visie van het ZMC is dat samenwerking cruciaal is om in te kunnen blijven spelen op de toenemende complexiteit en volume van de zorgvraag. Als partner van het netwerk gaat het ZMC voor het bieden van persoonlijke zorg dichtbij huis en hoog complexe zorg daar waar dat het beste kan, voor bereikbare innovatie en technologische vernieuwing, voor doelmatigheid en voor samenwerking met zorg- en welzijnspartners; kortom, voor actieve verbinding.

De kernwaarden:

- Wij zijn Menselijk.

Wij zijn nuchtere mensen, die er voor elkaar zijn. Die elkaar kennen en begrijpen. En, die met elkaar beslissen over wat het beste is.

- Wij zijn Samen.

Samen vormen wij een netwerkorganisatie. Samen realiseren wij de juiste zorg op de juiste plek. Dichtbij als dat kan, verder weg als dat moet. Met merkbare waardering voor elkaar als professionals die samenwerken.

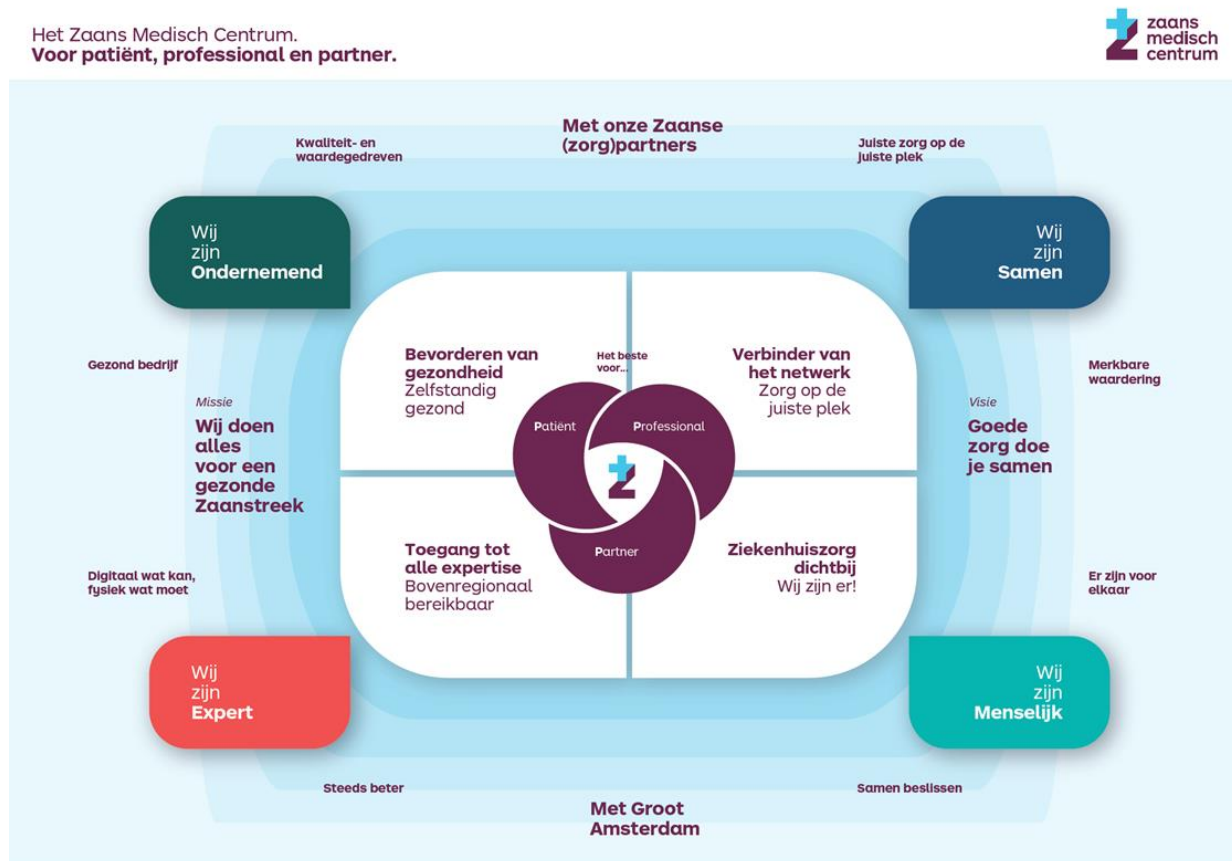
- Wij zijn Ondernemend.

Wij zijn gedreven door waarde, kwaliteit en innovatie. Altijd op zoek naar kansen en manieren om deze te verzilveren. Vanuit het willen bijdragen aan gezond leven. En het besef dat een gezond bedrijf daarvoor de basis is.

- Wij zijn Expert.

Wij spelen graag in de voorhoede. Bepalen mee aan de zorg voor de toekomst. Doen digitaal wat kan, fysiek wat moet. En streven ernaar steeds beter te worden.

In één overzicht ziet de strategie van het ZMC er als volgt uit:



2.2 Beleid Stichting Vrienden

Ook de Stichting Vrienden wil bijdragen aan een gezonde Zaanstreek. Zij doet dat in nauwe samenwerking met het ZMC. Dit doet zij door projecten te financieren ten behoeve van patiënten van het ZMC. Het gaat om projecten die niet uit de reguliere begroting van het ZMC betaald kunnen worden, maar wel belangrijk zijn voor het welbevinden en het herstel van de patiënten.

Om ook in de toekomst dit soort projecten te kunnen blijven doen, wil het bestuur actief gaan werven voor inkomsten, zoals door middel van:

- Donateurs
- Activiteiten organiseren
- Legaten
- Bijdragen uit fondsen
- Etc.

Aandachtspunt hierbij is het werken aan een grotere naamsbekendheid. Acties waaraan gedacht kan worden zijn o.a. het kunnen aanbieden van informatiefolders, aanwezigheid bij (Zaanse) evenementen en het opzoeken van de lokale media (b.v. drie keer per jaar).

Daarnaast is het van belang de serviceclubs in de Zaanstreek in kaart te brengen en deze b.v. één keer per jaar te bezoeken.

Ook wil de Stichting Vrienden actiever zijn op de social media zoals Facebook en twitter en daarop regelmatig nieuws te publiceren.

Mogelijk wordt een centraal thema bepaald waaromheen de activiteiten gaan plaatsvinden. M.b.t. het kiezen van een thema is het idee om een 'breed' onderwerp te kiezen wat een groot publiek aanspreekt. Het gaat hierbij niet alleen om materiele zaken, maar kan ook bestaan uit belevenissen.

Voor de bestedingen zet de Stichting Vrienden het beleid uit voorgaande jaren voort. Het stichtingsbestuur hanteert daarbij de werkwijze dat er eerst een schriftelijke aanvraag moet worden ingediend. Daarna moet de aanvraag gepresenteerd worden in de bestuursvergadering. Op dat moment kunnen er verhelderende vragen worden gesteld. Vervolgens neemt het bestuur een besluit, zonder aanwezigheid van de aanvrager.

Als criterium voor toekenning wordt gebruikt de doelstelling van de Stichting en de beschikbare middelen. De besteding moet ten goede komen aan het ZMC.