

Jaarverslag Stichting Vrienden Zaans Medisch Centrum 2014

1. Inleiding

De Stichting vrienden Zaans Medisch Centrum (ZMC) heeft als doel de behandeling van patiënten in het ziekenhuis extra te faciliteren en hiervoor de benodigde middelen te verwerven. Dit met als visie, dat een goed en gastvrij verblijf in het ziekenhuis bijdraagt aan een succesvolle behandeling. Het gaat hierbij om voorzieningen die niet ten laste kunnen komen van het reguliere ziekenhuisbudget.

Aanvankelijk werd voor de Stichting de werknaam "Ambassadeurs ZMC" gehanteerd. In 2013 is om communicatieve redenen besloten in- en extern de huidige naam te hanteren. Ook is toen een wijziging van de structuur aangebracht. Naast het bestuur is een Comité van Ambassadeurs gevormd, dat zich als lobbyist inzet voor sponsoring en fondswerving. Een ander als uitloeijsel van de Eindrapportage Inventarisatie en Plan van aanpak Fondswerving Zaans Medisch Centrum Zaandam van Van Dooren Advies uit 2012.

2. Toekenningen

Ook in 2014 is binnen het ZMC weer de aandacht gevestigd op de mogelijkheid bij de Stichting een bijdrage te vragen voor extra voorzieningen. Het stichtingsbestuur hanteert daarbij de werkwijze, dat de aanvraag wordt onderbouwd met een korte presentatie in de bestuursvergadering ter nadere informatie en om direct antwoord op vragen te kunnen krijgen.

De volgende aanvragen zijn ingediend en gehonoreerd:

- Aanschaf tv-schermen voor poli Interne Geneeskunde;
- Kosten busvervoer kinderen naar Corpus;
- Kook café voor kinderen met diabetes;
- Lijstjes t.b.v. tekeningen van de kinderen- en jongerenafdeling;
- Workshop "look good feel better" voor patiënten kanker;
- Het inrichten en opknappen van de twee kamers en de gang op afdeling 3 Noord.

Voor de een overzicht van de financiën van de Stichting wordt verwezen naar de bij dit verslag behorende bijlage.

3. Nieuwbouw ZMC

In 2014 is de nieuwbouw van het ZMC van start gegaan. Ook voor de Stichting een belangrijke opgave en uitdaging om extra voorzieningen in het nieuwe ziekenhuis mogelijk te maken en deze in het bouwproces integraal te kunnen laten uitvoeren.

In een ontbijtsessie zijn de ambassadeurs door het bureau Mecano – het verantwoordelijke architectenbureau – over het nieuwbouwplan en de daarachterliggende visie geïnformeerd. Door het bureau Herontwikkeling ZMC is een lijst met projecten gemaakt, die voor sponsoring in aanmerking zouden kunnen komen. Het gaat hierbij om projecten die zowel de inrichting van de binnen en buitenruimten van het ziekenhuis betreffen en moeten bijdragen aan een aangename verblijfsomgeving. Deze lijst is goedgekeurd door de Raad van Bestuur ZMC. Als opmaat voor mogelijke sponsoring is de lijst is door de Alliantiedirecteur en de architect gepresenteerd in een lunchbijeenkomst van de Maatschappij van Nijverheid en Handel.

Gelet op het substantiële karakter van de onderscheiden projecten – zowel inhoudelijk als financieel – kan alleen een professionele aanpak van de werving tot een succesvol sponsortraject leiden. Een mening die ook door de Raad van Bestuur van het ZMC wordt onderschreven. Alhoewel veel is geïnvesteerd in een potentiële kandidaat voor de sponsoringstaak heeft dit niet tot een succesvolle start van de sponsoring en fondswerving kunnen leiden. Ter elfder uur heeft de betreffende kandidaat de opdracht terug gegeven. Het streven is, dat in 2015 deze activiteit structureel wordt opgepakt.

4. Samenwerking (Z)aan de Wandel

Sinds 2011 wordt het jaarlijks wandelfestijn (Z)aan de Wandel georganiseerd. Een wandeltocht om geld in te zamelen voor onderzoek, preventie en behandeling van borstkanker. Naast het KWF deelt ook het ZMC en met name Eperanz - de oncologische afdeling - in de opbrengst van het wandelevenement. De gelden komen op de rekening van de Stichting Vrienden ZMC, maar met (Z)aan de wandel is de afspraak gemaakt, dat deze gereserveerd en geormerkt worden voor door ZMC/ Esperanz aan te geven doeleinden in relatie tot de strijd tegen borstkanker t.b.v. de locatie ZMC. Zo zijn in 2014 de gelden besteed aan de verdere uitbouw van de site van Eperanz, het maken van een voorlichtingsfilm en de opzet van zogenaamde pijndagboeken.

5. Communicatie

Naamsbekendheid is ook voor de Stichting Vrienden van het ZMC een belangrijke sleutel naar succes. Op de site van het ZMC heeft de Stichting een eigen pagina gekregen en daarnaast is een folder ontwikkeld om het werk van de Stichting onder aandacht te brengen. Ook profileren de Vrienden zich regelmatig onder meer door publicaties in het blad Zorg, een stand bij het (Z)aan de Wandel evenement en perspublicaties (cheque-uitreiking, toegekende projecten)

6. Bestuurszaken

Het Stichtingsbestuur bestaat volgens de statuten uit vijf personen, waarvan twee op voordracht van de Raad van Bestuur ZMC.

Het bestuur kende in 2014 de volgende samenstelling:

Wim Bosman, voorzitter

Rob Dillmann, penningmeester

Piet Keijzer, lid

Peter Tange, lid

Neriman Bayram, lid

Conny Maas verzorgde de secretariële ondersteuning.

Het bestuur wordt ondersteund door Adviseur Public Affairs/Woordvoerder Jolande van Walle van het ZMC, die ook als intermediair optreedt tussen stichtingsbestuur en Raad van Bestuur en sponsoring in haar portefeuille heeft..

In de loop van het jaar hebben om wisselende redenen Rob Dillmann, Piet Keijzer en Neriman Bayram voor hun bestuurslidmaatschap bedankt. Met de benoeming van Robert Linnekamp (penningmeester), Daphne Hoffmann en Martin Schuitenmaker is in deze vacatures inmiddels (2015) voorzien.

30 oktober 2015

Wim Bosman, voorzitter