

Jaarverslag Stichting Vrienden Zaans Medisch Centrum 2015

1. Inleiding

De Stichting vrienden Zaans Medisch Centrum (ZMC) heeft als doel de behandeling van patiënten in het ziekenhuis extra te faciliteren en hiervoor de benodigde middelen te verwerven. Dit met als visie, dat een goed en gastvrij verblijf in het ziekenhuis bijdraagt aan een succesvolle behandeling. Het gaat hierbij om voorzieningen die niet ten laste kunnen komen van het reguliere ziekenhuisbudget.

2. Toekenningen

Bij de besluitvorming over toewijzingen hanteert het stichtingsbestuur hanteert de werkwijze, dat de aanvraag wordt onderbouwd met een korte presentatie in de bestuursvergadering ter nadere informatie en om direct antwoord op vragen te kunnen krijgen.

De volgende aanvraag is in 2015 ingediend en gehonoreerd:

- ❖ Voorlichtingsfilm Esperanz;
- ❖ Aanschaf camera en scanner t.b.v. Historische commissie ZMC voor digitaliseren documenten ;
- ❖ Inrichting kamers en gang Interne Geneeskunde;
- ❖ Bijdrage uitje dialyse patiënten;
- ❖ Bloembakken ZMC bij ingang.

3. Nieuwbouw ZMC.

In 2015 is de nieuwbouw van het ZMC belangrijk item geweest voor de Stichting. Door het bureau Herontwikkeling ZMC en de Alliantiedirecteur van Reeuwijk is in 2014 een lijst met projecten gemaakt, die voor sponsoring in aanmerking zouden kunnen komen. Deze projectenlijst is goedgekeurd door de Raad van Bestuur ZMC. Gelet op het substantiële karakter van de onderscheiden projecten – zowel inhoudelijk als financieel – kan alleen een professionele aanpak van de werving tot een succesvol sponsortraject leiden.

De Raad van Bestuur van het ZMC heeft evenwel – gezien de kosten die aan een professionele werving zijn verbonden en onzekerheid m.b.t. de daaruit voortvloeiende resultaten - besloten niet tot inschakelen van een afzonderlijke fondsenwerver over te gaan. Het Stichtingsbestuur is van mening is, dat binnen haar gelederen noch expertise noch tijd en ruimte aanwezig zijn om op eigen kracht de toch omvangrijke sponsoring van deze projecten succesvol te realiseren. Het bestuur, heeft daarom besloten deze opgave niet meer tot haar taak te rekenen. De Raad van Bestuur van het ZMC kan zich in dit standpunt vinden.

4. Herijking ambities.

Gezien de besluitvorming rond sponsoring van de nieuwbouw heeft het Stichtingsbestuur zich beraden oven het verwezenlijken van de doelstelling en de ambities daarin voor de komende jaren. Het ligt voor het bestuur voor de hand daarbij zoveel mogelijk aan te sluiten bij de speerpunten die door het Zaans Medisch Centrum voor de komende jaren zijn gekozen. Met name het speerpunt '**bewegen**' ziet het bestuur als belangrijk item om hierin te faciliteren en hiervoor de middelen te verwerven.

5. Bewegen: houdt je gezond!

Bewegen is relevant is voor de gezondheid voor alle generaties, van jong tot oud. Het is belangrijk in de preventieve context gezien de relatie met onder meer het voorkomen van overgewicht bij jeugd en hart en-vaatziekten. Daarnaast is **bewegen** ook een belangrijke factor voor een succesvolle medische behandeling bij orthopedisch problemen zowel bij de voorbereiding als bij de revalidatie. Ook bij andere medische behandelingen kan een goede conditie bijdragen aan spoedig herstel.

In overleg met de afdeling Orthopedie van het ZMC wordt deze ambitie verder uitgewerkt in concrete doelstellingen en een actieplan.

6. Samenwerking (Z)aan de Wandel

Sinds 2011 wordt het jaarlijks wandelfestijn (Z)aan de Wandel georganiseerd. Een wandeltocht om geld in te zamelen voor onderzoek, preventie en behandeling van borstkanker. Naast het KWF deelt ook het ZMC en met name Eperanz - de oncologische afdeling - in de opbrengst van het wandelevenement. De gelden komen op de rekening van de Stichting Vrienden ZMC, maar met (Z)aan de wandel is de afspraak gemaakt, dat deze gereserveerd en geoormerkt worden voor door ZMC/ Esperanz aan te geven doeleinden in relatie tot de strijd tegen borstkanker t.b.v. de locatie Zaans Medisch Centrum.

In samenspraak met ZMC/Esperanz en (Z)aan de Wandel is het idee ontwikkeld om binnen de context van het ZMC tot een 'Inloophuis' te komen, waar alle zaken m.b.t. borstkanker op professionele en laagdrempelige wijze zijn geconcentreerd. Er wordt gewerkt aan een business case om de realiseringmogelijkheden in beeld te brengen.

7. Communicatie

Naamsbekendheid is ook voor de Stichting Vrienden van het ZMC een belangrijke sleutel naar succes. Op de site van het ZMC heeft de Stichting een eigen pagina gekregen en daarnaast is een folder ontwikkeld om het werk van de Stichting onder aandacht te brengen. Ook profileren de Vrienden zich regelmatig onder meer door publicaties in het blad UW Zorg, een stand bij het (Z)aan de Wandel evenement en perspublicaties (cheque-uitreiking, toegekende projecten). Op de social media zoals Facebook en twitter wordt regelmatig nieuws gepubliceerd. De communicatie zal verder worden toegespitst op het thema '**bewegen**' en de daaraan verbonden ambities van de Stichting.

8. Bestuurszaken

Het Stichtingsbestuur bestaat volgens de statuten uit vijf personen, waarvan twee op voordracht van de Raad van Bestuur ZMC.

Het bestuur kende in 2015 de volgende samenstelling:

Wim Bosman, voorzitter

Robert Linnekamp, penningmeester

Peter Tange, lid

Daphne Hoffmann, lid

Martin Schuitenmaker lid

Marion Dijkhuizen verzorgde de secretariële ondersteuning.

Het bestuur wordt ondersteund door Adviseur Public Affairs/Woordvoerder Jolande van Walle van het ZMC, die ook als intermediair optreedt tussen stichtingsbestuur en Raad van Bestuur en sponsoring in haar portefeuille heeft..

14 maart 2016

Wim Bosman, voorzitter