

## Jaarverslag Stichting Vrienden Zaans Medisch Centrum 2016

### 1. Inleiding

De Stichting vrienden Zaans Medisch Centrum (ZMC) heeft als doel de behandeling van patiënten in het ziekenhuis extra te faciliteren en hiervoor de benodigde middelen te verwerven. Dit met als visie, dat een goed en gastvrij verblijf in het ziekenhuis bijdraagt aan een succesvolle behandeling. Het gaat hierbij om voorzieningen die niet ten laste kunnen komen van het reguliere ziekenhuisbudget.

### 2. Toekenningen

Bij de besluitvorming over toewijzingen hanteert het stichtingsbestuur hanteert de werkwijze, dat de aanvraag wordt onderbouwd met een toelichting en een korte presentatie in de bestuursvergadering. Dit voor nadere informatie en om direct antwoord op vragen te kunnen krijgen.

De volgende aanvraag is in 2016 ingediend en gehonoreerd:

\* bijdrage in de kosten vervaardigen posters in het kader marketing campagne sportsprekuren van de Zaanse Orthopeden.

### 3. Nieuwbouw ZMC.

Aanvankelijk leefde bij het Stichtingsbestuur de ambitie om ook in het werven van sponsoring voor de nieuwbouw van het ZMC een rol te spelen, zij het met additionele steun van een professionele fondsenwerver. Echter toen de Raad van Bestuur van het ZMC besloot daarvoor geen deskundigheid in te huren, heeft het Stichtingsbestuur besloten het werven van sponsoring niet meer tot haar taak te rekenen. Immers binnen de stichting zijn noch expertise noch tijd en ruimte aanwezig om op eigen kracht sponsoring van nieuwbouwprojecten succesvol te realiseren. De Raad van Bestuur van het ZMC heeft echter gemeend - naar de mening van het Stichtingsbestuur ook terecht - het momentum van sponsoring voor de nieuwbouw niet te moeten verliezen. Door de Raad zijn dan ook bouwpartners, leveranciers en Zaanse fondsen benaderd om projecten - onder meer van de lijst die op verzoek van het Stichtingsbestuur door het bureau Herontwikkeling ZMC en de Alliantiedirecteur van Reewijk is in 2014 is opgemaakt - geheel of gedeeltelijk te sponsoren.

Gezien de voorgeschiedenis heeft het Stichtingsbestuur aan de Raad van Bestuur verzocht op enigerlei wijze in dit sponsortraject te mogen worden betrokken. Een samenwerking die eenvoudig tot stand was brengen, immers de werving is opgedragen aan de Adviseur Public Affairs/ Woordvoerder van het ZMC die ook als intermediaire tussen Raad van Bestuur en Stichting optreedt. Dit momentum zou ook voor de Stichting een prachtige kans zijn geweest zich in een bredere context te profileren. Daarnaast had wellicht ook de AMBI-status van de Stichting een positieve rol kunnen spelen in het feitelijke financiële resultaat. Echter, dit verzoek is maar in een zeer beperkte mate - vermelding van de Stichting in een brief aan de Fondsen in de Zaanstreek - gehonoreerd.

### 4. Ambities.

Voor het verwezenlijken van haar doelstelling en de daaruit voortvloeiende ambities voor de komende jaren heeft het Stichtingsbestuur het thema '**bewegen**' als item gekozen om hierin te faciliteren en hiervoor middelen te verwerven. Dit thema sluit aan bij de speerpunten van het Zaans Medisch Centrum voor de komende jaren.

**Bewegen** is relevant is voor ieders gezondheid. Het kan onder meer overgewicht bij jeugd voorkomen alsmede hart en -vaatziekten. Daarnaast is **bewegen** ook een succesvolle factor bij de behandeling bij orthopedisch problemen zowel in de aanloop ernaar toe als bij de revalidatie.

Maar ook bij andere medische behandelingen kan een goede conditie bijdragen aan spoedig herstel.

In overleg met de afdeling Orthopedie van het ZMC wordt deze ambitie verder uitgewerkt in een actieplan en concrete projecten. Een eerste activiteit in dit kader was het d.m.v. posters ondersteunen van de marketingcampagne om het sportsprekuur van de Zaanse Orthopeden onder de aandacht te krijgen. Een belangrijke faciliteit om recreanten, amateurs en topsporters na een blessure weer in beweging te krijgen.

Daarnaast heeft de stichting zich bij een aantal activiteiten / gebeurtenissen in de Zaanstreek (openingen Sportpark Omzoom en Topsporthal) met het thema **bewegen** gemanifesteerd.

## 5. Samenwerking (Z)aan de Wandel

Sinds 2011 wordt het jaarlijks wandelfestijn (Z)aan de Wandel georganiseerd. Een wandeltocht om geld in te zamelen voor onderzoek, preventie en behandeling van borstkanker. Naast het KWF deelt ook het ZMC en met name Esperanz - de oncologische afdeling - in de opbrengst van het wandelevenement. De gelden komen op de rekening van de Stichting Vrienden ZMC, maar met (Z)aan de Wandel is de afspraak gemaakt, dat deze gereserveerd en geormerkt worden voor door ZMC/ Esperanz aan te geven doeleinden in relatie tot de strijd tegen borstkanker t.b.v. de locatie Zaan Medisch Centrum.

Met (Z)aan de Wandel is van gedachten gewisseld over het idee om tot een 'Inloophuis' te komen, waar alle zaken m.b.t. borstkanker op professionele en laagdrempelige wijze zijn geconcentreerd. De Raad van Bestuur van het ZMC ondersteunt dit initiatief van harte maar ziet - blijkens een brief aan de Stichting (Z)aan de Wandel - de ontwikkeling en exploitatie van een inloophuis niet als een onderdeel van haar kernactiviteiten. Voor het Bestuur van de Stichting Vrienden van het ZMC een uiterst relevant standpunt in relatie tot de besteding van reeds voor de oncologische zorg gereserveerde gelden en eventuele toekomstige revenuen uit het wandelfestijn. **Daarmee wordt het een activiteit die echt buiten het ziekenhuis gaat vallen en die kunnen we niet ondersteunen. Immers het spoort dan niet meer met onze doelstelling 'het verblijf en het werken IN het ziekenhuis te veraangemen'.**

**Aan ZMC/ Esperanz wordt een voorstel gevraagd m.b.t. de besteding van de tot 2015 gereserveerde gelden. Dat voorstel zal aan (Z)aan de Wandel worden voorgelegd. Het geld van de wandeltocht 2016 hebben we nog niet ontvangen en daarbij wachten we af wat de reactie van het bestuur van Zaan de Wandel is op het standpunt van het ZMC m.b.t. het inloophuis. Of (Z)aan de Wandel het geld nog wil aanbieden aan de Stichting Vrienden van het ZMC en onder welke voorwaarden.**

## 6. Communicatie

Naamsbekendheid is ook voor de Stichting Vrienden van het ZMC een belangrijke sleutel naar succes. Op de site van het ZMC heeft de Stichting een eigen pagina gekregen en daarnaast is een folder ontwikkeld om het werk van de Stichting onder aandacht te brengen. Ook profileren de Vrienden zich regelmatig onder meer door publicaties in het blad UW Zorg, aanwezigheid en participatie aan het thema bewegen gerelateerde evenementen en perspublicaties (cheque-uitreiking, toegekende projecten). Op de social media zoals Facebook en twitter wordt regelmatig nieuws gepubliceerd. De communicatie is verder toegespitst op het thema **'bewegen'** en de daaraan verbonden ambities van de Stichting.

Daarnaast is een Power-Point-Presentatie gemaakt die als basis moet dienen voor werving van gelden bij potentiële sponsors van de Vrienden.

## 7. Bestuurszaken

Het Stichtingsbestuur bestaat volgens de statuten uit vijf personen, waarvan twee op voordracht van de Raad van Bestuur ZMC.

Het bestuur kende in 2016 de volgende samenstelling:

Wim Bosman, voorzitter

Robert Linnekamp, penningmeester

Peter Tange, lid

Daphne Hoffmann, lid

Martin Schuitenmaker, lid

Diana Moorman verzorgde de secretariële ondersteuning.

Het bestuur wordt ondersteund door Adviseur Public Affairs/Woordvoerder Jolande van Walle van het ZMC, die ook als intermediair optreedt tussen stichtingsbestuur en Raad van Bestuur en sponsoring in haar portefeuille heeft..

Wim Bosman heeft aangegeven zijn bestuurslidmaatschap eind 2017 te zullen beëindigen.

1 februari 2017

Wim Bosman, voorzitter